

**Interculture Journal morgen:
*Ihre Unterstützung sichert die Zukunft***

Interculture Journal wird seit Beginn getragen von der ehrenamtlichen Mitarbeit der Herausgeber, der Redaktion und der Beiräte. Aufgrund unserer Philosophie, wissenschaftliche Ideen und **Erkenntnisse frei zur Verfügung zu stellen**, erzielt die Zeitschrift keinerlei Einnahmen aus der Online-Publikation.

Mit Hilfe der **Förderung durch die DFG** konnte das Journal ein neues Niveau der Professionalität und Internationalität erreichen. Sie können auf verschiedenen Wegen dazu beitragen, diese **Qualität für die Zukunft** zu sichern:

- **Abonnieren Sie die Print-Ausgabe** der Zeitschrift für Ihren eigenen Schreibtisch
- Veranlassen Sie das Abonnement der Print-Ausgabe für Ihre **Hochschulbibliothek**
- **Beteiligen Sie sich als Autor** an den Herstellungskosten Ihres Artikels **oder als regelmäßiger Leser** an den Bereitstellungskosten der Online-Ausgabe mit einem finanziellen Beitrag, der Ihren Möglichkeiten entspricht

Unser Konto für finanzielle Zuwendungen:

Friedrich-Schiller-Universität Jena
Deutsche Bundesbank
Konto: 83001503, BLZ: 82000000
Betreff: „Kostenträger 046510-13“

**Interculture Journal:
*Nehmen Sie mit uns Kontakt auf***

Herausgeber: Jürgen Bolten und Stefanie Rathje
Chefredaktion: Mario Schulz

Universität Jena
Fachgebiet Interkulturelle Wirtschaftskommunikation
Ernst-Abbe-Platz 8, 07743 Jena

www.interculture-journal.com
redaktion@interculture-journal.com

interculture
journal Online-Zeitschrift für interkulturelle Studien



**Immer online:
Offen für alle!**

*Jetzt auch:
Fein gebunden für
Ihre Bibliothek!*

Interculture Journal: *Nicht nur gut, sondern auch erfolgreich!*

Die wissenschaftliche Online-Fachzeitschrift Interculture Journal hat sich seit ihrer Gründung 2002 kontinuierlich zu einem **renommierten Publikationsorgan** innerhalb der internationalen **Interkulturalitätsforschung** entwickelt.

Als **Online-Zeitschrift** fühlt sich Interculture Journal der Idee des offenen, freien Informations- und Meinungsaustauschs verpflichtet und stellt daher sämtliche Ausgaben allen Interessenten zum **kostenlosen Download** zur Verfügung. Interculture Journal wird hierbei gefördert durch die **Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)**.

Unser Erfolg in Zahlen:

- Regelmäßige Herausgabe von **3-4 Ausgaben pro Jahr**
- Veröffentlichung von fast **200 Artikeln und Rezensionen** seit 2002
- Ca. **1.800 Besucher** pro Monat
- Ca. **5.000 Artikel-Downloads** pro Monat

Vorteile für Autorinnen und Autoren: *Nicht nur publizieren, sondern auch gelesen werden!*

Eine Veröffentlichung in Interculture Journal bietet Ihnen zahlreiche Vorteile:

- Qualitätssicherung durch **Peer Review**
- Bei Annahme Ihres Artikels **kostenfreie und zeitnahe Veröffentlichung**
- **Hohe Auffindbarkeit** des Artikels und **Visibilität** in der interkulturellen Community
- **Hohe Leserzahlen** durch **Open Access** (120-140 Downloads pro Monat für beliebte Artikel)
- Sicherstellung der **Langzeitarchivierung** ihres Beitrags
- Meldung der Publikation bei **VG Wort**

Interculture Journal im Druck: *Jetzt auch für den Lesesessel und das Bücherregal!*

- Sie möchten Interculture Journal lieber **auf Papier lesen?**
- Sie möchten **Ansichtsexemplare** der Zeitschrift in ihrem Büro bereit halten?
- Ihre Studierenden sollen die **Zeitschrift regelmäßig in der Bibliothek** lesen können?

Dann ist unsere neue **Print-Ausgabe** in **hochwertiger Druckqualität** für Sie genau das Richtige!

Bestellen Sie bequem online
Einzelhefte zum Preis von EUR 22 oder das **Abonnement zum Sonderpreis von EUR 18** pro Ausgabe direkt beim Verlag:

Wissenschaftlicher Verlag Berlin
www.wvberlin.com/icj

